

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca
1.2. Facultatea / Departamentul	Facultatea de Geografie/Departamentul de Geografie al Extensiilor
1.3. Catedra	Extensia Sighetu Marmăției
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism Internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Mihai HOTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar	asist. univ. dr. Simion Alina Simona						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	DS

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	52				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs, dotată cu laptop/calculator, videoproiector și softuri adecvate
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de seminar dotată corespunzător: calculatoare, rețea

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</li> <li>identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic;</li> <li>prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor.</li> <li>folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;</li> <li>argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei;</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> </ul>
--------------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea evoluției fenomenului turistic internațional și caracteristicile sale actuale prin prisma unor indicatori folosiți de Organizația Mondială a Turismului (OMT);</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea caracteristicilor actuale ale pieței turistice, respectiv cererea și oferta precum și potențialul turistic și principalele „bazine” turistice;</li> <li>• analizarea actorilor principali: touroperatorii, transportatorii, forța de muncă și turiștii;</li> <li>• prezentarea unor modele de dezvoltare a turismului internațional: Franța, SUA, Spania și țările lumii a III-a ca și relația dintre binomul turism internațional - dezvoltarea teritoriului precum și rolul statului;</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Apariția turismului internațional, definiții și metodologii de cuantificare. Indicatori ai turismului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicarea interactivă;</li> <li>- expunerea, problematizarea, demonstrația, prelegerea;</li> <li>- munca pe echipe concepute și conduse după reguli prestabilite;</li> <li>- interpretarea hărților generale și tematice ale continentelor etc.</li> </ul>	2 ore
Dinamica turismului contemporan. Mobilitate turistică. Cerere turistică. Motivație turistică. Determinanți și mecanisme ale circulației turistice internaționale.		2 ore
Circulația turistică internațională.		2 ore
Fluxurile circulației turistice internaționale. Bazinul Mării Mediterane. Alte regiuni turistice în Europa.		2 ore
Caracteristici actuale ale pieței turistice. Integrarea turistică. Rolul statului în turism.		2 ore
Cererea turistică și consumul turistic. Oferta turistică și producția turistică.		2 ore
Piața turistică și comercializarea ofertei pe piața turistică. Touroperatorii. Produsul turistic.		2 ore
Conexiuni macroeconomice în turismul internațional		2 ore
Turismul internațional și forța de muncă. Modelul francez al dezvoltării turismului internațional.		2 ore
Modelul italian și modelul spaniol al dezvoltării turismului internațional		2 ore
Turismul și țările lumii a III-a		2 ore
Turismul și amenajarea teritoriului		2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Păcurar A., 2005, Geografia turismului internațional, Editura Presa Universitară Clujeană (PUC), disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> <li>2. Muntele, I., Iașu, C., 2004, Geografia turismului, concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Editura Sedcom Liberis, Iași, disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> <li>3. Hoerner, J., M., 1997, Geographie de l'industrie touristique, Editura Ulipses, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>4. Cazes, G., 1989, Le tourisme international. Mirage ou strategie, Editura Slatier, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>5. Nicoară, L., Pușcaș Angelica, 2002, Regionarea turistică mondială, Editura PUC, Cluj, disponibilă la BCU;</li> <li>6. Duhamel, Ph., Sacareau Isabelle, 1998, Le tourisme dans le monde, Editura Armand Colin, Paris, disponibilă la BCU</li> </ol>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Indicatori de măsurare a fenomenului turistic utilizați în turismul internațional și recomandați de OMT. Indicatorii globali ai fluxului de turiști. Aplicații practice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicarea interactivă;</li> <li>- problematizarea, demonstrația,</li> <li>- munca pe echipe</li> </ul>	2 ore
Indicatori de măsurare a fenomenului turistic utilizați în		2 ore

turismul internațional și recomandați de OMT. Indicatori ai structurii de cazare și indicatori ce reflectă bugetul turistic. Aplicații practice.	concepute și conduse după reguli prestabilite; interpretarea hărților generale și tematice etc.	
Analiza diferitelor forme de turism la nivel internațional.		2 ore
Analiza comparativă a unor țări din punct de vedere al tendințelor de dezvoltare a turismului internațional.		2 ore
Evoluția circulației turistice pe plan internațional. Analiza comparativă a ierarhiilor pe destinații turistice realizate după diferite criterii.		2 ore
Fluxurile turistice internaționale și modul de formare a acestora.		2 ore
Principalele destinații ale turismului internațional din Europa, America, Asia și Africa.		2 ore
Efectele globalizării asupra turismului internațional.		2 ore
Efectele globalizării asupra locurilor de muncă din turism.		2 ore
Diferențele culturale și impactul lor în turismul internațional.		2 ore
Comportamentul consumatorului de servicii turistice internaționale.		2 ore
Colocviu		2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cazes, G., 1989, Le tourisme international. Mirage ou strategie, Editura Slatier, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>2. Duhamel, Ph., Sacreau Isabelle, 1998, Le tourisme dans le monde, Editura Armand Colin, Paris, disponibilă la BCU</li> <li>3. Hoerner, J., M., 1997, Geographie de l'industrie touristique, Editura Ulipses, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>4. Muntele, I., Iașu, C., 2004, Geografia turismului, concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Editura Sedcom Liberis, Iași, disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> <li>5. Nicoară, L., Pușcaș Angelica, 2002, Regionarea turistică mondială, Editura PUC, Cluj, disponibilă la BCU;</li> <li>6. Păcurar A., 2005, Geografia turismului internațional, Editura Presa Universitară Clujeană (PUC), disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> </ol>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice din alte facultăți similare.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Criterii generale de evaluare: completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;</p> <p>criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.</p>	Evaluarea scrisă și evaluarea orală	60%
10.5 Seminar/laborator	Criterii generale de evaluare la care se adaugă criteriile specifice	Verificarea practică Observarea și analiza activităților	30%

	ce decurg din particularitățile disciplinei	practice desfășurate de studenți	
	capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participare activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază din turismul internațional; cunoașterea trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat; operarea corectă cu termenii de specialitate; capacitatea de a concepe un traseu turistic și a-l descrie;			

Data completării

20.01.2017

Semnătura titularului de curs

lect. univ. dr. Mihai Hotea



Semnătura titularului de seminar

lect. univ. dr. Mihai Hotea



Data avizării în departament

06.02.2017

Semnătura Directorului de departament

Conf. univ. dr. Ștefan Dombay